

GOLDEN CIRCLE CANVAS

Naam Bedrijf:

Why?

Wat is je doel, wat wil je bereiken voor je doelgroep, wat is je overtuiging, waar geloof je in?

How?

Beschrijf hoe je dat gaat doen

What?

Beschrijf de product/diensten die gaat verkopen.

Golden Sentence

Geef in een zin (de Golden Sentence) de Why, de How en de What (in die volgorde).